

Pressemitteilung vom 22. Januar 2010

Ausgezeichnet: TÜV-Siegel „Service tested“ an NATIONAL-BANK verliehen.

Die NATIONAL-BANK AG hat die Zertifizierung durch den TÜV Saarland mit der Gesamtnote 1,69 bestanden und das anerkannte Gütesiegel „Service tested“ erhalten.

Das TÜV Siegel „Service tested“ basiert auf einer breit angelegten und damit repräsentativen Kundenbefragung. Getestet wurde das gesamte Leistungsspektrum und Angebot der NATIONAL-BANK. Die Gesamtzufriedenheit der Kunden wurde seitens des TÜV mit der Note 1,69 bewertet.

Die Kunden der NATIONAL-BANK schätzen vor allem deren Zuverlässigkeit und die hohe Beratungsqualität. Sie fühlen sich persönlich betreut, vertrauen ihrem Berater und sind mit dem Beratungsergebnis zufrieden.

Für das Kriterium Zuverlässigkeit vergaben die Kunden die Note 1,39, für persönliche Betreuung eine 1,42. Für die Freundlichkeit ihrer Mitarbeiter erhielt die NATIONAL-BANK sogar eine herausragende 1,24.

Außerdem wurden die hohe Qualität und die Schnelligkeit bei der Bearbeitung von Anfragen gelobt. Das gute Gesamtergebnis wird durch die große Weiterempfehlungsbereitschaft von fast 90% der Kunden unterstrichen.

„Die Auszeichnung bestätigt uns in der Strategie, entgegen dem derzeitigen Trend weiterhin an einer Filialstruktur festzuhalten und unseren Kunden eine intensive und persönlichen Beratung zu bieten“, betont Dr. Thomas A. Lange, Sprecher des Vorstandes der NATIONAL-BANK AG, anlässlich der Überreichung des Gütesiegels durch den TÜV Saarland.

Ihr Ansprechpartner:

Klaus Frick – Pressesprecher

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen,
Telefon: 0201 8115-229; Telefax: 0201 8115-535;
E-Mail: klaus.frick@national-bank.de

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Firmen- und Privatkunden mit Sitz in Essen. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an über 20 Standorten in Nordrhein-Westfalen.