



Pressemitteilung vom 5. November 2010

Vorstandssprecher der NATIONAL-BANK im Dialog mit der Jugend: Dr. Thomas A. Lange gibt Schülern einen Einblick in die Welt der Banken.

Für viele Schulen im Ruhrgebiet ist der „Dialog mit der Jugend“ zu einem festen Bestandteil des Unterrichts geworden und wird als praxisnahe Ergänzung der im Sozialkundeunterricht behandelten Wirtschaftsthemen gesehen. Bei den Veranstaltungen können Schülerinnen und Schüler der Oberstufen mit Unternehmern der Region diskutieren. Rund 70 Oberstufenschüler aus Essen und Mülheim waren am Mittwochabend zum Dialog mit der NATIONAL-BANK angereist, um mit Dr. Thomas A. Lange, Vorstandssprecher der NATIONAL-BANK Wirtschaftsfragen zu erörtern.

Beim diesjährigen Dialog mit der Jugend zeigte sich, dass die Finanz- und Wirtschaftskrise an Aktualität im Bewusstsein der Schüler verloren hat. Neben Fragen zur Finanzwirtschaft waren die Schüler in diesem Jahr vorrangig an der Thematik Ausbildung und Karriere bei einer Bank interessiert. Reges Interesse bestand vor allem an Tipps zu Karrierestrategien, notwendigen Qualifikationen und Soft Facts sowie dem Tagesablauf eines hochkarätigen Managers. „Der Dialog mit der Jugend ist neben der Vermittlung von wirtschaftlichen Zusammenhängen eine gute Möglichkeit, mit Schülern, den Arbeitnehmern von Morgen, über ihre Zukunftschancen zu diskutieren“, erläutert Dr. Lange das Engagement der NATIONAL-BANK. Die Unterstützung der Initiative gehört zum festen Bestandteil des kulturellen und sozialen Engagements der Bank, das auf den vier Säulen: Musik und Kunst, Bildung und Soziales beruht.

Ihr Ansprechpartner:

Klaus Frick – Pressesprecher

Telefon: 0201 8115-229; Telefax: 0201 8115-535;

E-Mail: klaus.frick@national-bank.de

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Privat- und Firmenkunden mit Sitz in Essen. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an 24 Standorten in Nordrhein-Westfalen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009 erzielte die NATIONAL-BANK ein Betriebsergebnis und einen Jahresüberschuss auf Rekordhöhe. Die stabile Dividende von 1,00 € je alter und 0,50 € je junger Aktie belegt die Stärke des ausschließlich kundengetragenen und auf Nordrhein-Westfalen fokussierten Geschäftsmodells.



Dialog mit der Jugend des Initiativkreis Ruhr: Wirtschaft und Schule: Gemeinsam erleben und verstehen

Über 3.400 Schülerinnen und Schüler aus 39 verschiedenen Gymnasien und Gesamtschulen der Metropole Ruhr haben sich für die Veranstaltungsreihe Dialog mit der Jugend 2010/2011 angemeldet. Von Oktober 2010 – April 2011 finden 50 Veranstaltungen statt. „Auch in der 14. Auflage bietet der Dialog mit der Jugend neue Perspektiven und Ideen für junge Menschen. Wir nehmen die Anregungen aus Unternehmen und Schulen aktiv auf und können so eine Reihe mit unterschiedlichen Formaten immer wieder interessant gestalten. Keine Veranstaltung gleicht der anderen, jede hat einen individuellen Fokus“, betont Projektleiter Bernd Kreuzinger.

Netzwerkplattform fördert Jugendliche

Die Mitgliedsunternehmen des Initiativkreises Ruhr fördern mit zahlreichen Projekten gemeinsam mit den Bildungseinrichtungen der Region Jugendliche und zeigen ihnen konkrete Zukunftsperspektiven auf. Der Bereich Wirtschaft und Schule des Initiativkreises Ruhr bildet neben der Einrichtung der internationalen Schule eine umfangreiche Netzwerkplattform, um Unternehmen und Bildungseinrichtungen miteinander ins Gespräch zu bringen und nachhaltig zu verbinden.