

Pressemitteilung NATIONAL-BANK vom 4. Juni 2010

Neue Auszeichnungen für die NATIONAL-BANK

In einem Umfeld, das durch vielfältige Kritik gegen die Finanzwirtschaft gekennzeichnet ist, beweist die NATIONAL-BANK erneut ihre Ausnahmestellung.

Bestnote „exzellent“ für Kundenservice der NATIONAL-BANK

Die NATIONAL-BANK erreicht im aktuellen Wettbewerb der Service Rating die Bestnote für ihren Kundenservice. Die konsequente Weiterentwicklung des Servicemanagements und der Beratungs- und Serviceleistungen danken die Kunden der NATIONAL-BANK mit erhöhtem Vertrauen und gesteigener Zufriedenheit. Die Ergebnisse des Rating dokumentieren: Die NATIONAL-BANK stellt den Kunden und dessen ganzheitliche Beratung und Betreuung in den Mittelpunkt ihres Handelns. Die Qualität der Beratung und Betreuung wird ständig überprüft und auf hohem Niveau sichergestellt. Kundenerwartungen werden bei der Weiterentwicklung von Prozessen stark berücksichtigt. Die Zufriedenheit mit dem Kundenservice ist im externen Vergleich sehr hoch und über 90 Prozent der Kunden erleben eine konstant hohe Servicequalität. Weitere Einzelheiten unter www.servicerating.de

NATIONAL-BANK Regionalsieger beim Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“

Neben dem Angebot wettbewerbsfähiger und kundenspezifischer Finanzlösungen sind die individuelle Beratung sowie der persönliche Service besondere Kennzeichen der NATIONAL-BANK. Die Beratung wird konsequent an den Bedürfnissen und Wünschen der Kunden ausgerichtet, um zielgenau die passenden Finanzlösungen anzubieten. Im Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“, der von der Universität St. Gallen in Kooperation mit Steria Mummert Consulting, der ServiceRating GmbH und dem Handelsblatt ausgerichtet wird, wurden Kompetenz, Beratungsqualität und Serviceleistung der Bank geprüft. Das Ergebnis: Die NATIONAL-BANK zählt auch 2010 zu den 50 kundenorientiertesten Dienstleistern in Deutschland. In der Region Essen belegte die NATIONAL-BANK sogar den ersten Platz und wurde zum „Regionalsieger Kulturhauptstadt“ ernannt. Weitere Informationen unter www.bestdienstleister.de

NATIONAL-BANK als „Deutschlands Kundenchampion 2010“ ausgezeichnet

Die Deutsche Gesellschaft für Qualität und forum! Marktforschung suchen jährlich im Rahmen des bundesweiten Wettbewerbs „Deutschlands Kundenchampions“ die Unternehmen mit den besten Kundenbeziehungen. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die ihre Kunden begeistern und durch eine kundenorientierte Unternehmensführung die Voraussetzung für einen langfristigen Erfolg ihrer Kundenbeziehungen schaffen. Bereits zum 2. Mal erreicht die NATIONAL-BANK im

überregionalen Branchenvergleich einen ausgezeichneten 14. Platz. Nähere Informationen unter: www.kundenchampions.de

NATIONAL-BANK erhält bereits zum 2. Mal das Gütesiegel „TOP Arbeitgeber Deutschland 2010“

Die NATIONAL-BANK überzeugt erneut als Arbeitgeber und bekommt das Gütesiegel "TOP Arbeitgeber Deutschland 2010" verliehen. TOP Arbeitgeber Deutschland ist ein Titel, der von dem Forschungsunternehmen Corporate Research Foundation (CRF) in Zusammenarbeit mit unabhängigen Wirtschaftsjournalisten und dem Magazin "Junge Karriere" aus der Verlagsgruppe Handelsblatt vergeben wird. Die CRF beurteilt die Arbeitgeberqualitäten deutscher Unternehmen anhand von Kriterien wie Unternehmenskultur, Entwicklungsmöglichkeiten, Work-Life-Balance, Jobsicherheit und Vergütung. „Gütesiegel sind gleichermaßen Auszeichnung und Verpflichtung. Im Wettbewerb um qualifizierte Nachwuchskräfte und Mitarbeiter kommt es auf die richtige Personalstrategie an, die sich in der Verleihung dieses Siegels widerspiegelt“, erläutert Dr. Thomas A. Lange, Sprecher des Vorstandes der NATIONAL-BANK, die Bedeutung des Siegels.

Ihr Ansprechpartner:

Klaus Frick – Pressesprecher

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen,
Telefon: 0201 8115-229; Telefax: 0201 8115-535;
E-Mail: klaus.frick@national-bank.de

Internet: www.national-bank.de

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Privat- und Firmenkunden mit Sitz in Essen. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an 24 Standorten in Nordrhein-Westfalen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009 erzielte die NATIONAL-BANK ein Betriebsergebnis und einen Jahresüberschuss auf Rekordhöhe. Die stabile Dividende von 1,00 € je alter und 0,50 € je junger Aktie belegt die Stärke des ausschließlich kundengetragenen und auf Nordrhein-Westfalen fokussierten Geschäftsmodells.