

Pressemitteilung vom 8. Oktober 2009

NATIONAL-BANK: Erfolgreiche Premiere der „Beratungsinitiative Mittelstand“

Am 8. Oktober 2009 fand die erste Veranstaltung der breit angelegten „Beratungsinitiative Mittelstand“ der NATIONAL-BANK in Düsseldorf statt. Ziel der Initiative ist es, mittelständischen Unternehmern Wege aufzuzeigen, wie sie auch in einem ökonomisch schwierigen Umfeld erfolgreich ihre Unternehmensfinanzierung sichern können. Rund 250 mittelständische Unternehmer aus dem Raum Düsseldorf informierten sich in einer Reihe von Workshops und einer Vielzahl von Beratungsgesprächen zu dem breiten Themenspektrum rund um die Unternehmensfinanzierung. Hierzu zählten u. a. Möglichkeiten der Kostensenkung im Bereich des Energiebezuges und des Einkaufs, dem Management von Zins- und Währungsrisiken und Problemlösungen bei der Unternehmensnachfolge.

Lange: „Keine Kreditklemme bei der NATIONAL-BANK“

Zentrales Thema der Veranstaltung waren die Finanzierungsbedingungen mittelständischer Unternehmen, zu denen Dr. Thomas A. Lange, Sprecher des Vorstandes der NATIONAL-BANK, umfassend Stellung bezog und einen Ausblick auf die weitere Entwicklung gab. „Die NATIONAL-BANK hält an ihrer Strategie fest, in der das Kreditgeschäft mit mittelständischen Unternehmen integraler Bestandteil des Geschäftsmodells ist“, unterstrich Lange die Bedeutung des Kreditgeschäfts für sein Haus. „Dabei wollen wir Kredite mit dem Ziel bereitstellen, dass unsere Kunden auch andere Finanzlösungen in Anspruch nehmen“, so Lange weiter.

Ihr Ansprechpartner:

Klaus Frick – Pressesprecher

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen,
Telefon: 0201 8115-229; Telefax: 0201 8115-535;
E-Mail: klaus.frick@national-bank.de

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Firmen- und Privatkunden. Die Zentrale ist in Essen. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an über 20 Standorten in Nordrhein-Westfalen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2008 präsentierte die NATIONAL-BANK ein gutes Ergebnis. Die Bilanzsumme konnte erstmals auf über 4 Mrd. € gesteigert werden und das Betriebsergebnis liegt um 10 % über dem Vorjahresniveau. Mit der Zahlung einer Dividende in Höhe von 1,- € beweist das Kunden getragene Geschäftsmodell erneut seine Stärke.