

Pressemitteilung vom 24. September 2009



TÜV zeichnet NATIONAL-BANK aus

Der TÜV Rheinland hat die Baufinanzierung der NATIONAL-BANK zertifiziert. Die Kunden haben es nun schwarz auf weiß: Bei der NATIONAL-BANK werden keine Finanzierungen von der Stange, sondern ganzheitliche und individuelle Finanzlösungen angeboten.

„Die Auszeichnung bestätigt die nachhaltige Qualität unserer Beratung“, betont Dr. Thomas A. Lange, Sprecher des Vorstandes der NATIONAL-BANK AG, anlässlich der Überreichung des Gütesiegels durch den TÜV Rheinland.

Als entscheidend für die hohe Qualität der NATIONAL-BANK wurde die in jeder Hinsicht unabhängige Beratung gesehen. „Es entspricht unserem langjährig gepflegten unternehmerischen Selbstverständnis, unsere Kunden über die Vor- und Nachteile aller zur Verfügung stehenden Finanzierungsalternativen ausführlich zu informieren und über alle anfallenden Kosten umfänglich aufzuklären“, erläutert Lange.

Eine weitere besondere Kompetenz der NATIONAL-BANK wird vom TÜV darin gesehen, dass die Berater der Bank auf alle in Frage kommenden Finanzierungsalternativen eingehen und zinsgünstige öffentliche Fördermittel unaufgefordert in die Beratung mit einbeziehen. Dazu gehört besonders auch der Hinweis auf öffentliche Förderprogramme, die energiesparende Vorhaben fördern und – bei komplexen Förderanträgen – die Einschaltung eines Energieberaters zur energetischen Optimierung des Bauvorhabens.

Ihr Ansprechpartner: Klaus Frick - Pressesprecher

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen,
Telefon: 0201 8115-229; Telefax: 0201 8115-535;
E-Mail: klaus.frick@national-bank.de

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Firmen- und Privatkunden. Die Zentrale ist in Essen. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an über 20 Standorten in Nordrhein-Westfalen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2008 präsentierte die NATIONAL-BANK ein gutes Ergebnis. Die Bilanzsumme konnte erstmals auf über 4 Mrd. € gesteigert werden und das Betriebsergebnis liegt um 10 % über dem Vorjahresniveau. Mit der Zahlung einer Dividende in Höhe von 1,- € beweist das Kunden getragene Geschäftsmodell erneut seine Stärke.