

Pressemitteilung vom 29. Juni 2009



NATIONAL-BANK baut Private Banking in Dortmund aus.

Die NATIONAL-BANK AG verstärkt am Standort Dortmund ihre Private Banking-Aktivitäten durch die Einstellung von drei zusätzlichen Kundenberatern.

Unter der künftigen Leitung von Thorsten Macke (39 Jahre) konnten mit Andreas Mader (48 Jahre) und Matthias Schmoll (42 Jahre) drei langjährig erfahrene Mitarbeiter gewonnen werden, die ihre Kompetenz und ihr Fachwissen künftig der NATIONAL-BANK und deren Kunden zur Verfügung stellen werden.

„Der Ausbau unserer Niederlassung in Dortmund im Bereich des Private Banking belegt, dass wir von dem Potenzial dieses Standortes nachhaltig überzeugt sind“, begründet Dr. Thomas A. Lange, Sprecher des Vorstandes der NATIONAL-BANK, die Neueinstellungen. „Im Wettbewerb um die Gewinnung und Betreuung anspruchsvoller Privatkunden kommt es darauf an, ständig hochmotivierte und qualifizierte Mitarbeiter mit neuen Ideen und Konzepten an uns zu binden – dies ist uns mit der Anwerbung der drei neuen Kollegen erneut gelungen“, so Lange weiter.

In der Verantwortung von Michael Brückner, der seit dem 15. Mai dieses Jahres Leiter der Niederlassung Dortmund ist, liegt die Betreuung von mehr als 1.500 Kunden. Das Geschäftsvolumen der Niederlassung beträgt insgesamt 420 Mio. Euro und soll im Zuge der Wachstumsstrategie der NATIONAL-BANK konsequent weiter ausgebaut werden.

Ihr Ansprechpartner: Klaus Frick - Pressesprecher

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen,
Telefon: 0201 8115-229; Telefax: 0201 8115-535;
E-Mail: klaus.frick@national-bank.de

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Firmen- und Privatkunden. Die Zentrale ist in Essen. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an über 20 Standorten in Nordrhein-Westfalen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2008 präsentierte die NATIONAL-BANK erneut ein gutes Ergebnis. Die Bilanzsumme konnte erstmals auf über 4 Mrd. € gesteigert werden und das Betriebsergebnis liegt um 10 % über dem Vorjahresniveau. Mit der Zahlung einer Dividende in Höhe von € 1,- beweist das Kunden getragene Geschäftsmodell erneut seine Stärke.

Seite 1 von 1