

NATIONAL-BANK erhält das Gütesiegel TOP Arbeitgeber Deutschland 2009. Mit einer Azubi-Filiale in Essen-Huttrop setzt die NATIONAL-BANK ihre innovative Personalarbeit konsequent fort.

Die NATIONAL-BANK überzeugt als Arbeitgeber und bekommt dafür das Gütesiegel "TOP Arbeitgeber Deutschland 2009" verliehen. TOP Arbeitgeber Deutschland ist ein Titel, der von dem Forschungsunternehmen Corporate Research Foundation (CRF), in Zusammenarbeit mit unabhängigen Wirtschaftsjournalisten und dem Magazin "Junge Karriere" aus der Verlagsgruppe Handelsblatt vergeben wird. Die CRF beurteilt die Arbeitgeberqualitäten deutscher Unternehmen anhand von Kriterien wie Unternehmenskultur, Entwicklungsmöglichkeiten, Work-Life-Balance, Jobsicherheit und Vergütung.

"Das Gütesiegel setzt hohe Maßstäbe und transportiert das Unternehmensprofil unserer Bank an junge Talente, die auf der Suche nach attraktiven Karriere- und Arbeitsbedingungen sind", erläutert Dr. Thomas A. Lange, Sprecher des Vorstandes der NATIONAL-BANK, die Bedeutung des Siegels. „Im Wettbewerb um qualifizierte Nachwuchskräfte kommt es auf die richtige Personalstrategie an, die sich in der Verleihung dieses Siegels widerspiegelt“, so Lange weiter.

In konsequenter Fortschreibung ihrer Position als einer der führenden Arbeitgeber in Deutschland geht die NATIONAL-BANK auch weiterhin innovative Wege. Sie hat deshalb eine ausschließlich von Auszubildenden geführte Filiale ins Leben gerufen. Mit dem in der Filiale Essen-Huttrop verwirklichten Betreuungskonzept durch unmittelbar vor dem Abschluss ihrer Ausbildung stehende Azubis trägt die Bank den praxisorientierten Ausbildungserfordernissen Rechnung.

Unter der Leitung von Frau Anja Gelbarth, die zuvor viele Jahre erfolgreich die Geschäftsstelle Essen-Katernberg geführt hatte, werden mehr als 2.200 Kunden in allen Fragen des Bankgeschäftes beraten. "Mit der Einrichtung der Azubi-Filiale wird den Nachwuchskräften unseres Hauses die Möglichkeit geboten, ihre Vertriebstalente zu entwickeln und selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten zu lernen", so Lange. "Wir werden unsere Kunden davon überzeugen, dass hohe Beratungsqualität und Azubi-Status keine Gegensätze bedeuten."

Pressemitteilung vom 27. Mai 2009



Ihr Ansprechpartner: Klaus Frick - Pressesprecher

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen,

Telefon: 0201 8115-229; Telefax: 0201 8115-535;

E-Mail: klaus.frick@national-bank.de

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Firmen- und Privatkunden. Die Zentrale ist in Essen. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an über 20 Standorten in Nordrhein-Westfalen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2008 präsentierte die NATIONAL-BANK erneut ein gutes Ergebnis. Die Bilanzsumme konnte erstmals auf über 4 Mrd. € gesteigert werden und das Betriebsergebnis liegt um 10 % über dem Vorjahresniveau. Mit der Zahlung einer Dividende in Höhe von € 1 beweist das Kunden getragene Geschäftsmodell erneut seine Stärke.