

Pressemitteilung vom 3. Dezember 2009

Vorstandssprecher der NATIONAL-BANK im Dialog mit der Jugend: Dr. Thomas A. Lange erläutert Schülern Themen aus der Finanzwelt

Rund 70 Oberstufenschüler aus Essen und Bottrop waren am gestrigen Abend zum Dialog mit der NATIONAL-BANK angereist, um mit Dr. Thomas A. Lange, Vorstandssprecher der NATIONAL-BANK über Wirtschaftsfragen zu diskutieren. Vor Beginn der Diskussionsrunde erhielten die Schüler im Rahmen eines Vortrags von Dr. Thomas A. Lange einen Einblick in die Organisationsstruktur eines Finanzinstitutes.

Dr. Lange freute sich über die teils doch sehr tiefgründigen Fragen der Schüler: „Ich bin beeindruckt, wie sehr sich die Jugendlichen mit Wirtschaftsfragen und Themen der Finanzkrise beschäftigen. Wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, ist für Jugendliche in der heutigen Zeit existenziell – gerade im Zusammenhang mit den jüngsten Entwicklungen in der Finanzwirtschaft. Die Einführung des Faches Wirtschaft als eigenständiges Schulfach ist daher meines Erachtens dringend erforderlich“, betont Dr. Lange.

Neben den wirtschaftlichen Themen stellten die Schüler auch Fragen zu Ausbildung und Karriere bei der NATIONAL-BANK. „Der Dialog mit der Jugend ist neben der Vermittlung von wirtschaftlichen Zusammenhängen eine gute Möglichkeit, mit Schülern, den Arbeitnehmern von Morgen, über ihre Zukunftschancen zu diskutieren“, so Lange abschließend.

Dialog mit der Jugend 2009/2010

Wirtschaft verstehen

Über 3.500 Schülerinnen und Schüler aus 49 verschiedenen Gymnasien und Gesamtschulen der Metropole Ruhr haben sich für die Veranstaltungsreihe Dialog mit der Jugend angemeldet und werden bei den 51 Terminen praktische Einblicke in die Wirtschaft erhalten. Das ist neuer Teilnehmerrekord im 13. Jahr der Begegnungsreihe.

„Raus aus den Klassenzimmern, rein in die Unternehmen!“

Bei den Begegnungsterminen stehen Wirtschaftsthemen im Vordergrund. Sie sind praxisnahe Ergänzung zu im Unterricht behandelten ökonomischen Fragestellungen, beispielsweise in den Sozialwissenschaften. Abstrakte Wirtschaftsthemen werden über die direkte Begegnung mit einem Unternehmenslenker authentisch und erlebbar, der einen Nachmittag lang persönlich Rede und Antwort steht.



Für viele Schulen im Ruhrgebiet ist der Dialog zu einem festen Bestandteil geworden, der eine praktische Ergänzung zu den im Unterricht behandelten Wirtschaftsthemen bietet. Eingebettet in ein inhaltlich-integratives Konzept werden die Dialoge durch Unterrichtsbesuche im Vorfeld optimal vorbereitet. Die Jugendlichen sind dann einen Nachmittag lang eingeladen, Gäste in den Führungsetagen der Unternehmen zu sein. Dieser Einblick in die Welt der Wirtschaft ist für die Schülerinnen und Schüler eine einzigartige Möglichkeit, ihren Horizont zu erweitern - denn Wirtschaft wird dort (be)greifbar, wo sie passiert.

Ihr Ansprechpartner:

Klaus Frick – Pressesprecher

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen,
Telefon: 0201 8115-229; Telefax: 0201 8115-535;
E-Mail: klaus.frick@national-bank.de

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Firmen- und Privatkunden mit Sitz in Essen. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an über 20 Standorten in Nordrhein-Westfalen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2008 präsentierte die NATIONAL-BANK ein gutes Ergebnis. Die Bilanzsumme konnte erstmals auf über 4 Mrd. € gesteigert werden und das Betriebsergebnis liegt um 10 % über dem Vorjahresniveau. Mit der Zahlung einer Dividende in Höhe von 1,- € beweist das ausschließlich Kunden getragene Geschäftsmodell erneut seine Stärke.