

Pressemitteilung vom 4. April 2008



NATIONAL-BANK erringt Spitzenplatz im Unternehmer-Ranking

Unternehmer sind mit der NATIONAL-BANK sehr zufrieden. Auf die Frage, wie sie die Leistungen und den Service ihrer Hausbanken beurteilen, geben sie der NATIONAL-BANK durchweg die Note zwei (gut). Das ergab eine Umfrage des Regionalverbandes „Die Familienunternehmer ASU“ in Dortmund. Damit errang die NATIONAL-BANK Platz zwei unter den Finanzinstituten. Besonders bemerkenswert ist das Ergebnis, weil die noch junge Dortmunder Niederlassung der NATIONAL-BANK im Gegensatz zu den anderen Bankhäusern das erste Mal an dem Ranking teilnahm.

„Wir freuen uns sehr über die hervorragende Beurteilung durch unsere Kunden“, erklärt Dr. Thomas A. Lange, Sprecher des Vorstandes der NATIONAL-BANK. „Sie ist uns ein Ansporn, unseren Kurs weiter zu verfolgen.“ Als regional verankertes, mittelstandsorientiertes Bankhaus gehört die intensive, persönliche Beratung zum Kern der Geschäftspolitik der NATIONAL-BANK. „Persönliche Beratung ist aus unserer Sicht die Königsdisziplin im täglichen Business“, betont Lange.

„Die Familienunternehmer ASU“ in Dortmund laden seit zwei Jahren ihre Mitglieder zum Banken-Rating ein. In diesem Jahr beteiligten sich 168 Unternehmer aus den Branchen Industrie, Bau, Handel und Dienstleistungen an der Online-Umfrage. Im Rahmen der Umfrage verteilten die Teilnehmer Noten von eins (sehr gut) bis fünf (mangelhaft) an ihre Hausbanken. Neben einer Note zur Gesamtzufriedenheit waren außerdem differenzierte Urteile in drei verschiedenen Kategorien gefragt. Die Unternehmer haben die Geschäftsfelder der Bank in Bezug auf Zahlungsverkehr, Anlage-, Finanzierungs- sowie Auslandsgeschäft benotet. Darüber hinaus wurde das strategische Verhalten hinsichtlich Mittelstandsorientierung, Entscheidungstransparenz, Kontinuität der Konditionen sowie Verlässlichkeit bewertet. Grundlagen für die Beurteilung der persönlichen Ansprechpartner waren Erreichbarkeit, Kontinuität, Freundlichkeit und Fachkompetenz.

Während die NATIONAL-BANK in der Beurteilung der Geschäftsfelder, speziell bei Anlagen- und Finanzierungsgeschäften, als Beste abschloss, lag sie bei allen anderen Noten auf dem zweiten Rang. Alles in allem erhielt sie die Durchschnittsnote von 2,21 bei einer Skala von 2,09 (erster Platz) bis 3,5 (Platz sieben). Uwe Müller, Leiter der Niederlassung Dortmund, ist stolz auf das Ergebnis der Studie. „Im Mittelpunkt steht bei uns immer das Vertrauen und die exzellente Unterstützung unserer Kunden. Das gesamte Team ist sehr stolz auf diese Bewertung. Es ist gleichzeitig ein Ansporn für uns, auch künftig dem Qualitätsbewusstsein jedes Kunden zu entsprechen“, so Müller.

Ihre Ansprechpartnerin: Monika Leardini-Wittig - Pressesprecherin

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen,
Telefon: 0201 8115-612; Telefax: 0201 8115-535;

E-Mail: monika.lear dini-wittig@national-bank.de

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Firmen- und Privatkunden. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an 23 Standorten in Nordrhein-Westfalen.