

Pressemitteilung vom 3. März 2010

Beratungsinitiative Mittelstand der NATIONAL-BANK

Am 3. März fand bereits die zweite Veranstaltung der breit angelegten „Beratungsinitiative Mittelstand“ der NATIONAL-BANK in Dortmund statt. Ziel der Initiative ist es, mittelständischen Unternehmen Wege aufzuzeigen, wie sie auch in einem ökonomisch schwierigen Umfeld erfolgreich ihre Unternehmensfinanzierung sichern können. Rund 150 mittelständische Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Raum Dortmund, Bochum und Recklinghausen informierten sich in einer Reihe von Workshops und einer Vielzahl von Beratungsgesprächen zu dem breiten Themenspektrum der Unternehmensfinanzierung. Hierzu zählen u. a. Möglichkeiten der Kostensenkung im Bereich des Energiebezuges und des Einkaufs, dem Management von Zins- und Währungsrisiken und Problemlösungen bei der Unternehmensnachfolge.

Lange: „Keine Kreditklemme bei der NATIONAL-BANK“

Zentrales Thema der Veranstaltung waren die Finanzierungsbedingungen mittelständischer Unternehmen, zu denen Dr. Thomas A. Lange, Sprecher des Vorstandes der NATIONAL-BANK, umfassend Stellung bezog und einen Ausblick auf die weitere Entwicklung gab. „Die NATIONAL-BANK hält an ihrer Strategie fest, in der das Kreditgeschäft mit mittelständischen Unternehmen integraler Bestandteil des Geschäftsmodells ist“, unterstrich Lange die Bedeutung des Kreditgeschäfts für sein Haus. „Dabei wollen wir Kredite mit dem Ziel bereitstellen, dass unsere Kunden auch andere Finanzlösungen in Anspruch nehmen“, so Lange weiter.

Mehr Informationen unter: www.beratungsinitiative-mittelstand.de

Bild: Dr. Thomas A. Lange, fotografiert von Sven Lorenz, zur freien Verwendung

**Ihr Ansprechpartner:
Klaus Frick – Pressesprecher**

NATIONAL-BANK Aktiengesellschaft, Theaterplatz 8, 45127 Essen,
Telefon: 0201 8115-229; Telefax: 0201 8115-535;
E-Mail: klaus.frick@national-bank.de

NATIONAL-BANK AG

Die NATIONAL-BANK ist eine der bundesweit führenden unabhängigen Regionalbanken für anspruchsvolle Privat- und Firmenkunden mit Sitz in Essen. Das Institut betreut mit mehr als 800 Mitarbeitern über 100.000 Kunden an über 20 Standorten in Nordrhein-Westfalen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009 erlangte die NATIONAL-BANK ein Betriebsergebnis und einen Jahresüberschuss auf Rekordhöhe. Dies belegt eindrucksvoll die Stärke des ausschließlich kundengetragenen und auf Nordrhein-Westfalen fokussierten Geschäftsmodells.